

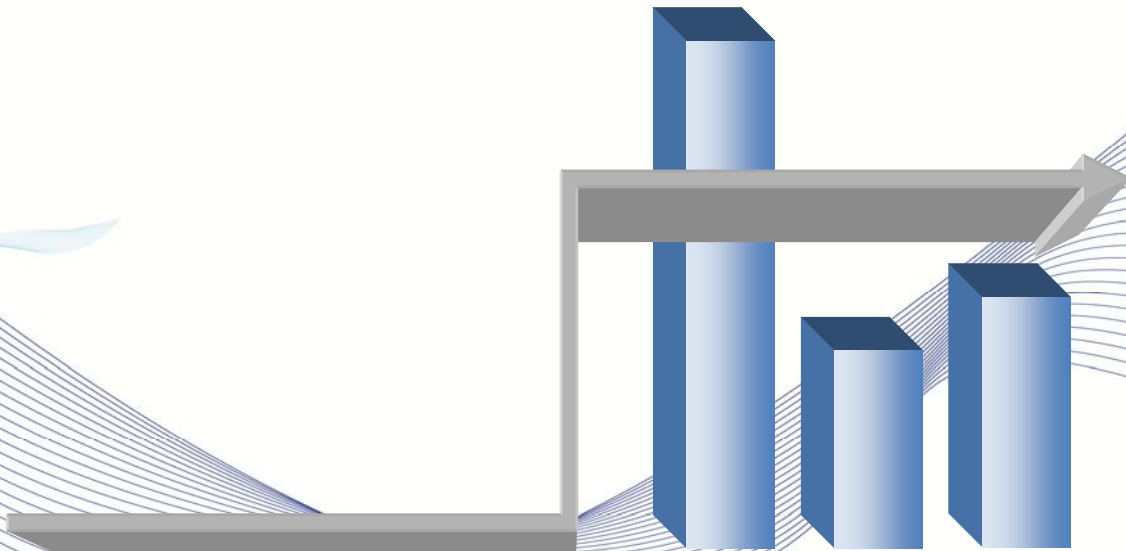
CNA



المجلس الوطني للتأمينات
CONSEIL NATIONAL DES ASSURANCES

LE SECTEUR ALGERIEN DES ASSURANCES

Notes Statistiques



Le marché des assurances de personnes en 2014

1. Evolution de la population et de l'emploi en Algérie

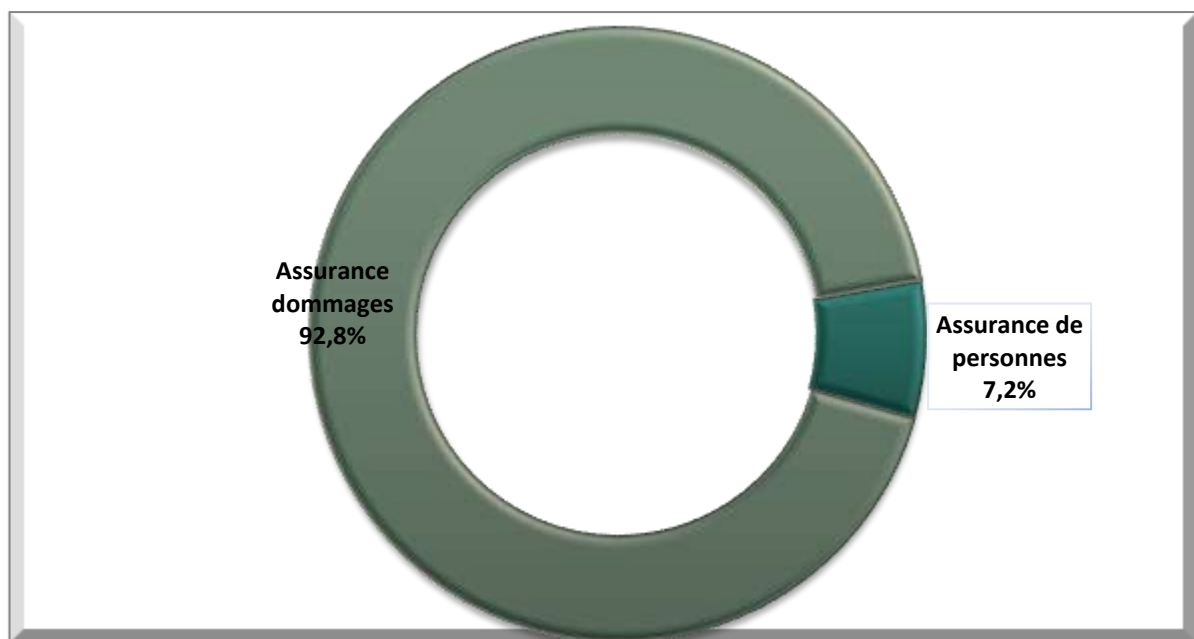
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Population (milieu de l'année, en milliers)	32 364	32 906	33 481	34 096	34 591	35 268	35 978	36 717	37 495	38 297	39 114
Population active (en milliers)	9 470	9 493	10 110	9 969	10 315	10 544	10 812	10 662	11 423	11 964	11 716
Population occupée(en milliers)	7 799	8 045	8 869	8 594	9 146	9 472	9 735	9 599	10 170	10 788	10 566
Nombre de chômeurs	1 672	1 448	1 241	1 375	1 169	1 072	1 076	1 063	1 253	1 175	1 151
Taux de chômage(en %)	18%	15%	12%	14%	11%	10%	10%	10%	11,0%	9,8%	9,8%

2. Evolution du SNMG

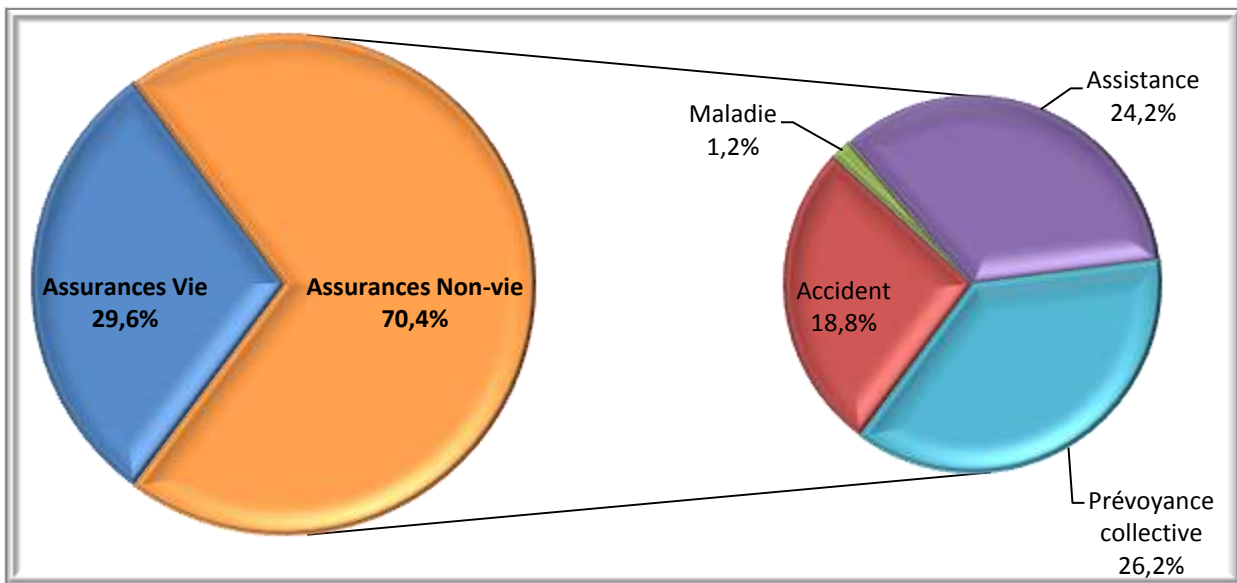
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
SNMG en DA	10 000	10 000	12 000	12 000	12 000	12 000	15 000	18 000	18 000	18 000	18 000

Source : ONS.

3. Production des assurances de personnes en Algérie en 2014 (Hors Acceptations internationales)



Répartition des primes des assurances de personnes en 2014



4. Evolution de la production des assurances de personnes (2004-2014)

En million de DA	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Assurances de personnes	2081	2600	3045	3 547	5 430	5 760	7 180	7 044	7 499	8 619	8 976
<i>dont contrats individuels</i>	1353	1615	1406	1611	2287	2277	3 840	3 481	4110	5 328	5 750
Contrats collectifs	728	985	1639	1936	3143	3483	3 339	3 562	3387	3 291	3 226
Evolution	48,0%	25%	17%	16%	53%	6%	25%	-2%	6%	15%	4%

5. Assurance vie, taux de pénétration et densité dans le monde en 2014

Assurance vie	primes d'assurance	primes d'assurance	variation	part dans le marché mondial vie	taux de pénétration (en %)	densité (en USD)
	(en millions USD)	(en millions USD)				
	2014	2013				
Amérique	655 604	661 112	-1,4	24,7	2,59	673,6
Amérique du Nord	580 358	586 174	-2	21,86	3,02	1638,3
Amérique latine et Caraïbe	75 245	74 937	3,3	2,83	1,23	121,6
Europe	1 002 728	933 725	5,6	37,77	4,08	1138,3
Europe de l'Ouest	983 130	913 028	5,8	37,04	4,77	1837,7
Europe Centrale et Orientale	19 597	20 697	-2,1	0,74	0,53	61
Asie	892 318	855 263	6,1	33,61	3,55	209,2
Marchés avancés asiatiques	604 715	597 516	4,5	22,78	8,69	2830,6
Asie émergente	275 306	246 132	9,9	10,37	1,83	74,3
Moyen-Orient et Asie centrale	12 297	11 615	4,2	0,46	0,39	35,5
Océanie	58 103	47 576	27,5%	2,19	3,44	1508,8
Afrique	45 796	47 370	1,6	1,73	1,85	40,7
Afrique du Sud	39 785	41 819	0,9	1,5	11,4	748
Maroc	1143	1023	11,3	0,04	1,1	34
Egypte	888	819	6,5	0,03	0,3	11
Namibie	648	662	nd	0,02	5	276
Ile Maurice	522	489	nd	0,02	4,1	418
Kenya	632	511	18	0,02	1	14
Nigeria	457	399	5,9	0,02	0,1	3
Tunisie	141	136	nd	0,01	0,3	13
Algérie*	106	101	nd	0	0	3
Angola	31	28	nd	0	0	1
Autres Pays	1443	1383	nd	0,05	nd	nd
Monde	2 654 549	2 545 045	4,3	100	3,4	367,8
Marché avancé	2 232 524	2 149 908	3,8	84,1	4,65	2089,6
Marché émergents	422 025	395 137	6,9	15,9	1,36	68,2



1, lot Said Hamdine - Bir Mourad Rais - Alger
Tél : 021 60 52 74 à 76 Fax : 021 60 52 82
contact@cna.dz www.cna.dz