

COMMUNIQUE DE PRESSE

Prévention routière

gig Algeria lance une vaste campagne de communication et de sensibilisation destinée aux motards

gig Algeria, en partenariat avec M.Samir KHEMICI, acteur actif dans la prévention routière, lance une vaste campagne de sensibilisation à travers des capsules vidéo sur la thématique de « la sécurité des conducteurs de motos » qui seront diffusées sur les réseaux sociaux. Le choix de cette thématique est notamment motivé par la recrudescence des accidents de la route impliquant des motos.

Ces capsules de prévention routière, de 2 à 4 minutes, sont animées et présentées par Samir KHEMICI, elles illustrent, de façon pédagogique, les bases de la conduite en moto ainsi que les réflexes à adopter par les motards, à savoir :

- 1- Conseils pour passer le permis A et A1
- 2- Comment choisir son équipement ?
- 3- Comment choisir son casque ?
- 4- Comment choisir sa moto ?
- 5- Comment démarrer une moto ?
- 6- Comment freiner une moto ?
- 7- Comment faire demi-tour ?
- 8- Que faire en cas d'accident ?
- 9- Comment conduire en agglomération ?
- 10-Comment conduire sur la voie rapide ?
- 11-Comment entretenir sa moto ?

Cette initiative de gig Algeria entre dans le cadre de sa stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des entreprises) et s'inscrit dans sa démarche axée sur la prévention routière en particulier au profit des motards qui sont de plus en plus nombreux à sillonner les artères des villes et des axes autoroutiers. Avec un taux de plus en plus élevé d'utilisateurs de ce moyen de locomotion, il devient indispensable de lancer des campagnes de sensibilisation et de communication en direction de cette catégorie de conducteurs.

A l'occasion du lancement de ces capsules, le Directeur General de gig Algeria, M. Mourad KAOULA, a déclaré : « ***Nous sommes ravis et honorés de lancer cette campagne de communication et de prévention routière qui est un axe majeur dans notre stratégie RSE. Les capsules élaborées conjointement avec Samir KHEMICI, acteur majeur en matière de sensibilisation pour les utilisateurs de motos, visent à contribuer à la lutte contre les accidents de route, notamment ceux impliquants les motards. A travers des conseils simples et didactiques, ces vidéos véhiculent des messages clairs pour cibler la communauté des usagers de motos de différents types et cylindres.*** »

Il y a lieu de rappeler que, durant le mois de Ramadhan dernier, gig Algeria a lancé une opération de solidarité et de sensibilisation, consistant en la distribution de collation-Iftar au profit des automobilistes afin de les sensibiliser sur les risques d'accidents de la route qui connaissent une hausse importante durant ce mois sacré.

En étant plus qu'un simple assureur, la distinction par l'excellence est l'essence même du groupe gig Algeria, une entreprise citoyenne qui œuvre à multiplier les initiatives de sensibilisation sur la prévention routière.

Direction des Relations Publiques & Responsabilité Sociétale

Mail : public-relations@gig.dz

الجزائرية للتأمينات
L'Algérienne des Assurances



بيان صحفي

الوقاية المرورية

تطلق gig Algeria حملة تواصل وتوعية تستهدف سائقي الدراجات النارية

أنشأت الجزائرية للتأمينات gig Algeria بالشراكة مع السيد سمير خميسي، الناشط في مجال الوقاية المرورية، فيديوهات حول موضوع "سلامة سائقي الدراجات النارية، والتي سيتم نشرها على منصات مواقع التواصل الاجتماعي. اختيار هذا الموضوع يعود أساسا إلى الزيادة الكبيرة في حوادث الطرق لهذه الفئة من المركبات

تتناول فيديوهات السلامة المرورية (التي تتراوح مدتها بين 2 إلى 4 دقائق لكل حلقة)، التي ينشئها ويقدمها سمير خميسي، موضوعات مهمة لسلامة راكبي الدراجات النارية وهي:

1. نصائح حول اجتياز رخصة السياقة صنف أ/ 1أ
2. كيف تختار خوذتك
3. كيف تختار المعدات
4. كيف تختار دراجتك النارية
5. كيف تنطلق بالدراجة نارية
6. كيفية استعمال المكابح
7. الدوران بالدراجة النارية
8. كيفية القيادة في منطقة عمرانية
9. كيفية القيادة في الطريق السريع
10. ماذا تفعل في حالة وقوع حادث؟
11. كيفية صيانة دراجتك النارية

هذه المبادرة التي أطلقتها gig Algeria كجزء من إستراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) التي تدخل في مشروع يركز على الوقاية المرورية ويستهدف بشكل خاص مستخدمي الدراجات النارية الذين يتزايد عددهم عبر المدن والطرق السريعة. ومع ارتفاع معدل مستخدمي وسيلة النقل هذه، أصبح من الضروري إطلاق حملات توعية وتواصل لهذه الفئة من السائقين.

بمناسبة إطلاق هذه الفيديوهات، صرح المدير العام لشركة gig Algeria السيد مراد كعولة: "يسعدنا ويشرفنا إطلاق حملة التواصل والوقاية المرورية التي تعد محورًا رئيسيًا في إستراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية للشركة. تم تطوير هذه الفيديوهات بالشراكة مع سمير خميسي، الناشط في توعية مستخدمي الدراجات النارية، بهدف المساعدة في مكافحة حوادث الطرق، ولا سيما تلك التي تشمل سائقي الدراجات النارية. من خلال نصائح بسيطة وتعليمية، تنقلها مقاطع الفيديو هذه برسائل واضحة تستهدف مستخدمي الدراجات النارية بأنواعها واسطواناتها المختلفة".

تجدر الإشارة إلى أنه خلال شهر رمضان المنصرم، أطلقت gig Algeria عملية تضامنية وتوعية خلال شهر رمضان، تمثلت في توزيع وجبات إفطار لفائدة سائقي السيارات من أجل تحسيسهم بمخاطر حوادث المرور التي تشهد زيادة رهيبه خلال هذا الشهر الكريم.

كونها أكثر من مجرد شركة تأمين، و لأن التميز هو جوهر المجموعة، gig Algeria، شركة مواطنة تعمل على تكثيف مبادرات التوعية حول السلامة المرورية.

**Direction des Relations Publiques & Responsabilité
Sociétale**

Mail : public-relations@gig.dz

الجزائرية للتأمينات
L'Algérienne des Assurances

